

Deine Aufgaben

- Du betreust im hohen Maß eigenverantwortlich spannende Projekte gemeinsam mit dem Team
- Du planst, steuerst und wertest Paid-Kampagnen aus, hauptsächlich im Google Ads Universum
- Du verfasst regelmäßige Performance Reportings
- Du beobachtest Online-Marketing Trends im Bereich Paid Advertising

Das bringst du mit

- Dich begeistert Online-Marketing und du bist bereit, Dir fortlaufend neues Wissen anzueignen
- Du hast mindestens 2 Jahre relevante Berufserfahrung im Bereich Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Du denkst strategisch und zielorientiert und strukturierst deinen Arbeitsalltag selbständig
- Du bist sicher im Umgang mit Zahlen und Statistiken und verfügst zudem über Textsicherheit
- Du besitzt eine starke Kundenorientierung mit Blick über Abteilungs- und Projektgrenzen hinaus
- Du verfügst über Deutschkenntnisse im Kompetenzniveau B2/C1
- Du bist verantwortungsbewusst, strukturiert und besitzt einen hohen Qualitätsanspruch

Unser Versprechen an dich

- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung inklusive interner und externer Weiterbildungen
- Ergonomische Arbeitsplätze mit elektrisch höhenverstellbaren Steh-Sitz-Tischen und exzellente technische Ausstattung im Office sowie im Home Office
- Flache Hierarchien und Einbeziehung in Entscheidungen ohne Ellenbogenkultur
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance - und damit ist nicht die Tischtennisplatte im Flur gemeint
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 10:00 Uhr - 15:00 Uhr) und Home Office-Möglichkeit
- Regelmäßige Team-Events
- Zuzahlung zum Job-Ticket und zur Mitgliedschaft bei EGYM-Wellpass
- Bezahlte Überstunden, sofern sie überhaupt anfallen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Faire und konkurrenzfähige Gehaltsstruktur

Es steht unseren Mitarbeiter:innen frei, nach der Einarbeitungszeit von ca. 2 Monaten größtenteils im Home-Office oder im Büro (mind. 5 Tage/Monat) zu arbeiten.

Über uns

Agenturen gibt es wie Sand am Meer. Und schnell stellst du fest, dass dort ebenso vieles auf Sand gebaut ist.

Daher setzen wir auf Augenhöhe - untereinander und zu unseren Kund:innen. Und das in einer Arbeitsatmosphäre, die von Transparenz, Qualität, Fairness und Leidenschaft geprägt ist.

Steile Lernkurven garantiert.

Wir gehören laut FOCUS Business und kununu 2024 zu den 200 besten deutschen Arbeitgebern im Mittelstand in der Kategorie "Marketing, Werbung und PR".

Wir glauben an den Teil eines größeren Ganzen, wo sich alle aufeinander verlassen können. Und dennoch darfst und sollst du bleiben, wie du bist. Willkommen im Team.

Willkommen bei der Suchmeisterei.

Seit 2015 entwickeln wir individuelle Online-Marketing-Strategien für Unternehmen aus verschiedenen Branchen. Unser über 30-köpfiges Team betreut über 120 Kunden, unter anderem VW Nutzfahrzeuge, Deutsches Rotes Kreuz, Dudenverlag und Tchibo Coffee Service. Unsere Leistungen umfassen SEO, SEA, Social Media Marketing sowie Tracking und Web Analytics. Die Suchmeisterei ist Google Partner, Microsoft Marketing Partner und Meta-Business-Partner.

Wir freuen uns über deinen Lebenslauf oder dein aussagekräftiges **Xing** oder **LinkedIn** Profil **inklusive Gehaltsvorstellung** per E-Mail an jobs@suchmeisterei.de.

Mit meiner Bewerbung bestätige ich, dass ich die [Datenschutzerklärung](#) zur Kenntnis genommen habe und damit einverstanden bin.